

10 ERRORES COMUNES

que puedes evitar cuando haces envíos internacionales

Te damos la información para que sepas que hacer y que evitar cuando hagas envíos internacionales para tus eventos.

01 Evita enviar productos sin antes saber las restricciones de importación y transporte.

Comida y bebidas



Necesitarás una licencia de importación del departamento de salud del país de destino.

Productos peligrosos



Pilas, sales de baño, aceites esenciales y lociones para la piel pueden considerarse productos peligrosos y necesitarán ser manejadas de una forma específica.

Fibras naturales



Todos los empaques de madera que se usan para envíos internacionales deben estar aprobados por la IPPC y tener su sello para poder usarse.

02 Asumir que no necesitaras ningún permiso especial o licencia

Productos que necesitan licencias o permisos especiales:

Es mejor estar

100% seguro

de que no necesitarás hacer tramites extra

Medicinas, equipo médico y accesorios



Fibras naturales



Animales



Juguetes



Comida y bebidas



Arte



Pistolas de perdigones y equipo de caza



Objetos antropológicos y arqueológicos



03 Empacar utilizando cajas usadas o débiles o no llenar la caja de manera correcta.

Si empacas de la manera debida es más fácil hacer inventario del contenido por caja. Esto te ayudará a tener un mejor control del contenido cuando recibas tu envío en tu destino.



04 Enviar por medio de un servicio de paquetería internacional sin las licencias necesarias para el país sede del evento.



Limitaciones



Ten en cuenta que las locaciones para eventos no tienen licencias de importación y no pueden asumir la responsabilidad de las importaciones temporales o permanentes que sus clientes envíen para su evento.

Las compañías de paquetería internacional tienen restricciones en cuanto al valor y cantidad de los productos que se envían.



Si alguna parte de tu mercancía requiere permisos o licencias especiales la liberación aduanal se retrasará ya que en la mayoría de los casos las compañías de paquetería no pueden tramitarlos.

05 Llevar tus materiales para convenciones o artículos de promoción en tu equipaje

En el aeropuerto



Cada país tiene su lista de las cosas que puedes incluir en tu equipaje y deben de coincidir con lo que durará tu viaje.

Por razones de seguridad los verificadores de aduana no pueden recibir impuestos de importación.



06 Usar empresas de logística que no tienen un representante en el país en donde será tu evento.

Usa a expertos en:

Comunicación



Know-how



Consultoría



Seguridad



07 Enviar tus cajas sin tener suficiente tiempo para coordinar el transporte, la estrategia logística y la liberación aduanal.



Los costos de transporte serán mas altos si necesitas un envío apresurado

Desperdiciar tu dinero

08 En algunos países puedes ahorrar en impuestos e importaciones en tus artículos promocionales para convenciones, reuniones y viajes de incentivo.



09 No tener en cuenta que necesitarás almacenaje y transporte local antes de la entrega en el lugar de tu evento.

A pesar de que la locación de tu evento sea

muy grande

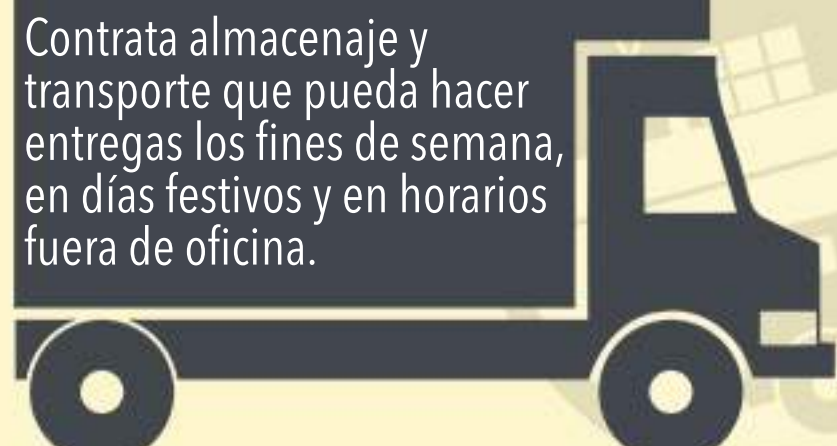
el espacio de almacenaje suele ser

muy p pequeño



y/o te cobrarán altas tarifas por el tiempo que lo uses.

Contrata almacenaje y transporte que pueda hacer entregas los fines de semana, en días festivos y en horarios fuera de oficina.



10 Asumir que el gerente encargado de la locación de tu evento se hará responsable de enviar las cosas que dejes a tu oficina.

Usualmente el gerente encargado del lugar en donde será tu evento puede ayudarte a monitorear tu cargamento, pero no estará al tanto de los cambios constantes en las regulaciones aduanales.



Acércate a los expertos con una compañía de logística que sabe acerca de regulaciones aduanales, eventos y centros de convenciones.



Contáctanos:

(312) 373 9257
(442) 235 7400

info@exhibitions cargo.com
www.exhibitions cargo.com

871 Coronado Center Drive

Suite 200

Henderson, NEVADA

89052

Los nombres de todos los productos, logos y marcas registradas que se usan en este sitio web/pañfeto son de la propiedad de sus legítimos propietarios. No están afiliados con Exhibitions Cargo, nuestros productos y/o sitio web. FedEx, Ups, etc no son patrocinadores de Exhibitions Cargo ni de eventos de sus productos o afiliados. Por esto, no tenemos ningún lazo o acuerdo comercial entre ninguna de estas compañías y Exhibitions Cargo.